



# KÖZMÉLTÓSÁG

MÉDIAAJÁNLÓ

2007

## A választott vezető tisztségviselők, közéleti személyiségek exkluzív, színes magazinja

### Olvasótábor

Az ország legmagasabb szintű választott tisztségviselői és környezetük számára készítjük hasznos és szórakoztató információkat nyújtó, politikai irányzatoktól független, kéthavonta megjelenő kiadványunkat.

### Tartalom

Olvasóink betekintést nyerhetnek Magyarország kulturális és gazdasági életének mindennapjaiba - a fontosabb közéleti események bemutatása mellett a politikai kultúra, politika-történet világába is elkalauzoljuk őket. A kiadvány magazin jellegét a kultúra, az utazás, a sport és a szabadidő témában közölt igényes írások és gyönyörű képek adják.

Valamennyi számunkban exkluzív interjút közlünk az ország legjelesebb állami képviselőivel. Legutóbbi számainkban az akkor még hivatalban lévő Mádl Ferenc köztársasági elnök úrral, Vizi E. Szilveszterrel, az MTA elnökével, illetve Erdő Péter bíboros úrral, valamint dr. Bihari Mihállyal, az Alkotmánybíróság elnökével beszélgethettünk. De vendégünk volt Kovács Árpád az Állami Számvevőszék elnöke és Jordán Tamás a Nemzeti Színház igazgatója is.

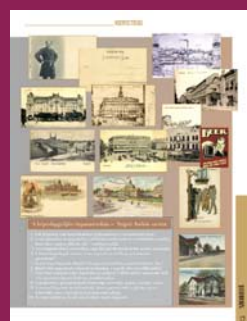
Mindemellett folyamatosan bemutatjuk a gazdasági élet fontosabb ágazatait is, az egy-egy területen kimagasló szolgáltatásokat nyújtó cégekkel, vállalkozásokkal.

### Terjesztés

Az ETK Szolgáltató zRt. által kiadott sokoldalú lap kiváló lehetőséget biztosít a hirdetőik számára ahhoz, hogy információkat juttassanak el magukról, termékeikről a magazin igényes olvasói köre részére.

A kiadvány közel 40 ezer, a leginkább fizetőképes kategóriába tartozó olvasójával, komoly fogyasztással rendelkező piacot ér el.

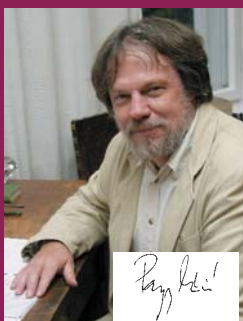
A Közméltóság című lapot az ország demokratikus működtetésére választott tisztségviselői kapják meg névreszólóan: a köztársasági elnök, a miniszterelnök, a miniszterek, az Állami Számvevőszék vezetői, a Legfelsőbb Bíróság elnöke, a legfőbb ügyész, az alkotmánybírák, a Magyar Tudományos Akadémia közgyűlésének tagjai, valamint országgyűlési képviselők, polgármesterek, önkormányzati képviselők. Emellett elküldjük a legnagyobb vállalkozások vezetőinek is. A magazinban megjelenő cikkek kivonata megtalálható a lap internetes honlapján, ahol az aktuális szám hirdetéseit is megjelentetjük.



## Hirdetési árak

<b>Belív</b>	2/1 oldal	950 000 Ft
	1/1 oldal	580 000 Ft
	1/2 oldal	360 000 Ft
	1/3 oldal	285 000 Ft
	1/4 oldal	240 000 Ft
<b>Borító</b>	Csík hirdetés	180 000 Ft
	B 2	700 000 Ft
	B 3	675 000 Ft
	B 4	800 000 Ft
	Kihajtható tripla borító	1 400 000 Ft

(Az árak az áfát nem tartalmazzák.)



## Hirdetési felületek

	Kifutó	Vágott	Tükör
2/1 oldal	430x285 mm	420x275 mm	390x235 mm
1/1 oldal	220x285 mm	210x275 mm	180x235 mm
1/2 oldal		180x120 mm	
1/3 oldal		180x78,5 mm	
1/4 oldal álló		87,5x120mm	
1/4 oldal fekvő		180x87,5 mm	
Csík hirdetés		180x35 mm	
Tripla borító	425x285 + 220x285 mm	420x275 mm + 210x275 mm	

## Kedvezmények

Éves lekötésekre, minimum háromszori megjelenés esetén, egyedi megállapodással, személyes megbeszélés szerint

## Megjelenés

Megjelenik: 10 000 példányban, évi 6 alkalommal, február, április, június, augusztus, október és december hónapban

**A Közméltóság magazin olvasóinak fogyasztói jellemzői  
(A lap olvasói körében 2005–2006-ban végzett  
fogyasztói magatartás-kutatás eredménye alapján)**

Olvasóink a társadalom felső-közép rétegébe tartoznak, rendszeres, stabil és magas jövedelemmel rendelkeznek. Presztízsfogyasztók, akiknek fontos a márka, de elsősorban a márka megbízhatósága.

Kisebb-nagyobb csoportokban, a csoportokon belül átfedésekkel ismerik egymást, azonos körökben mozognak. Egyes csoporttagok naponta, mások hetente-kéthetente rendszeresen találkoznak egymással. Mintakövetők, így ha a csoport egyes tagjai használni kezdenek egy új márkát, illetve új terméktípust, a termék használata elterjed a csoporton belül. (Ez az olvasói csoportképző ismérv egyedülálló a magyar média piacon.)

**Olvasóink kor szerinti eloszlása**

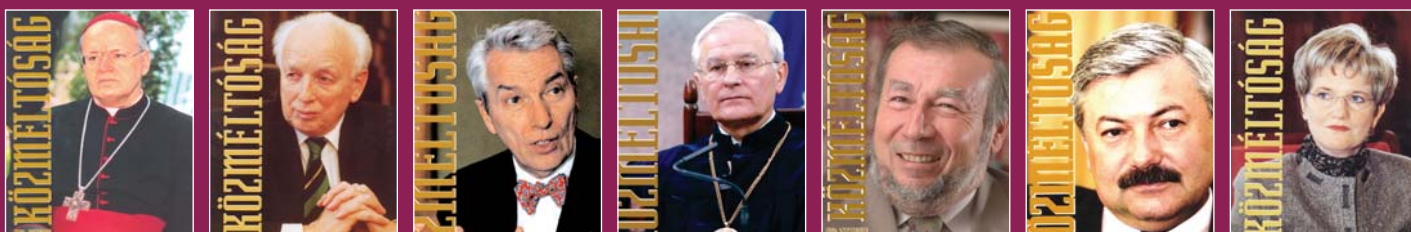
25-40 korosztály	33 %
40-50 korosztály	38 %
50-60 éves korosztály	22 %
+60 éves korosztály	7 %

87 %-uk házasságban, vagy  
élettársi kapcsolatban él.

**Az azonos háztartásban élők  
száma szerint**

6 fős	2 %
5 fős	7 %
4 fős	24 %
3 fős	28 %
2 fős	30 %
1 fős	9 %

Fentiekből következik, hogy az ajánlott termékpaletta igen széles lehet, az egyedi, márkás termékektől, a családnak ajánlott, közösen használható cikkekig bezárólag.



Kiadja: ETK Szolgáltató zRt. - 1149 Budapest, Angol u. 34.

Telefon: 222-4043 - Fax: 222-3866 - E-mail: etk@etk-rt.hu

Web: www.etk-rt.hu

**www.kozmeltosag.hu**